

## Regulamin konkursu „Tablice i ulice”

### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie „Tablice i ulice”, obowiązki uczestników i Organizatora.
2. Organizatorem konkursu jest Zarząd Dróg Miejskich w Poznaniu, ul. Wilczak 17, 61-623 Poznań.
3. W trakcie trwania konkursu treść regulaminu konkursu będzie dostępna na fanpage’u ZDM - <https://www.facebook.com/zdm.poznan> i na stronie internetowej ZDM [www.zdm.poznan.pl](http://www.zdm.poznan.pl)
4. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o:
  - a) regulaminie – należy przez to rozumieć regulamin konkursu „Tablice i ulice”,
  - b) organizatorze – należy przez to rozumieć Zarząd Dróg Miejskich w Poznaniu, ul. Wilczak 17, 61-623 Poznań, NIP 209-000-14-40,
  - c) uczestniku – należy przez to rozumieć osobę biorącą udział w konkursie,
  - d) laureacie – należy rozumieć przez to osobę, która wygrała konkurs,
  - e) fanpage’u – należy przez to rozumieć stronę Zarządu Dróg Miejskich na Facebooku (<https://www.facebook.com/Poznan/>),
  - f) turze konkursu – należy przez to rozumieć jedną z siedmiu edycji konkursu, zaplanowanych w okresie od 9 do 30 grudnia 2022 r.,
  - g) poście konkursowym – należy przez to rozumieć post publikowany na fanpage’u, zawierający tekst z zaproszeniem do udziału w konkursie i opisem zadania konkursowego oraz zdjęcie tablic z nazwami ulic, stanowiącymi nagrody w danej turze konkursu,
  - h) komentarzu konkursowym – należy przez to rozumieć komentarz o treści stanowiącej odpowiedź na zadanie określone w poście konkursowym, zamieszczony bezpośrednio pod postem konkursowym przez jego uczestnika,
  - i) tablicy – należy przez to rozumieć tablicę z nazwą ulicy, stanowiącą nagrodę w danej turze konkursu,
  - j) wskazówkach dotarcia – należy przez to rozumieć słowny opis trasy, którą należy pokonać z wykorzystaniem dowolnych środków transportu z punktu wskazanego przez Organizatora w poście konkursowym do jednej z ulic, których nazwy zostały umieszczone na jednej z tablic, biorących udział w danej turze konkursu,
  - k) komisji konkursowej – należy przez to rozumieć komisję złożoną z trzech pracowników Wydziału Komunikacji Społecznej ZDM.

### §2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne.

2. W czasie określonym w par. 1, pkt. 5, ppkt. e) na fanpage'u Zarządu Dróg Miejskich na portalu Facebook zamieszczone zostaną posty konkursowe.
3. Wzięcie udziału w konkursie polega na umieszczeniu komentarza konkursowego pod postem konkursowym. Komentarz musi zawierać wskazówki dotarcia ze wskazanego przez Organizatora w poście konkursowym punktu leżącego w granicach administracyjnych Miasta Poznania na jedną z ulic, których nazwy znajdować się będą na tablicach.
4. Wybór ulicy, do której prowadzą wskazówki dotarcia umieszczone w komentarzu konkursowym należy do uczestnika.
5. Wskazówki dotarcia do wybranej przez uczestnika ulicy muszą odzwierciedlać rzeczywisty przebieg trasy, którą należy pokonać z wyznaczonego przez Organizatora punktu do wybranej przez uczestnika ulicy. Organizator zastrzega sobie prawo do zweryfikowania wskazówek podanych w komentarzach konkursowych pod rygorem wykluczenia ich z udziału w konkursie.
6. W konkursie uczestniczą wyłącznie komentarze odnoszące się bezpośrednio do posta konkursowego – komentarze opublikowane w formie odpowiedzi na wcześniej zamieszczone komentarze są wykluczone z udziału w konkursie.
7. Nagrodzone zostaną komentarze, które otrzymają najwięcej reakcji „lubię to” lub „super” od użytkowników fanpage'u ZDM; reakcje inne niż „lubię to” lub „super” nie będą uwzględniane przy wyłanianiu zwycięzców danej tury konkursu.
8. Liczba nagrodzonych uczestników jest równa liczbie tablic z nazwami ulic przeznaczonych na nagrody w danej turze konkursu.
9. Nagrody zostaną przyporządkowane do nagrodzonych uczestników w następujący sposób:
  - a) jeżeli każdy z laureatów wskazał w swoim komentarzu konkursowym inną ulicę docelową, każdy z nich otrzyma tablicę z nazwą ulicy, którą wybrał,
  - b) jeżeli jedna ulica została wybrana przez dwóch lub więcej laureatów, tablicę z jej nazwą otrzyma ten z nich, którego komentarz konkursowy zyskał więcej reakcji „lubię to”, a pozostali uczestnicy zostaną nagrodzeni pozostałymi tablicami na podstawie kolejności zgłoszeń po odbiór nagrody (tzw. zasada „kto pierwszy ten lepszy”).
  - c) w przypadku, gdy jedna ulica zostanie wybrana przez dwóch lub więcej uczestników, a opublikowane przez nich komentarze konkursowe uzyskają równą liczbę reakcji „lubię to” lub „super”, to o przydziale nagrody zdecyduje komisja konkursowa.
10. W przypadku, gdy żaden z komentarzy biorących udział w konkursie nie uzyska reakcji „lubię to” lub „super”, o wyborze zwycięskich komentarzy zdecyduje komisja konkursowa.
11. W przypadku, gdy pod postem konkursowym nie zostanie opublikowany żaden komentarz konkursowy (tj. spełniający warunki określone w niniejszym paragrafie), tablice z nazwami ulic przeznaczone na nagrody zostaną wykorzystane w kolejnej turze konkursu lub będą wycofane z konkursu.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy zawierających treści obraźliwe, wulgarne lub uderzające w dobre imię Organizatora lub Urzędu Miasta Poznania lub Miasta Poznania; usunięcie komentarza jest jednoznaczne z wykluczeniem jego autora z udziału w konkursie – autor usuniętego komentarza zostanie wykluczony zarówno z bieżącej tury konkursu, jak i pozostałych tur.

13. Jeden uczestnik konkursu może zamieścić więcej niż jeden komentarz w jednej turze konkursu; w takim wypadku przy rozstrzyganiu danej tury konkursu uwzględniany będzie tylko ten komentarz, który uzyskał najwięcej reakcji „lubię to”.
14. Reakcje „lubię to” pozostawione pod komentarzem lub komentarzami przez ich autorów nie będą brane pod uwagę przy ustalaniu wyników danej tury konkursu.
15. Jeden uczestnik konkursu może zostać nagrodzony tylko jeden raz w ciągu wszystkich tur konkursu; niemożliwe jest zdobycie więcej niż jednej nagrody przez jednego uczestnika konkursu.
16. W danej turze konkursu będą brały udział komentarze spełniające warunki niniejszego Regulaminu i zamieszczone pod postem konkursowym od momentu publikacji posta konkursowego do końca dnia następującego po dniu, w którym post został opublikowany; komentarze opublikowane z przekroczeniem tego terminu nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu danej tury konkursu.
17. Przy rozstrzyganiu danej tury konkursu będą brane pod uwagę reakcje „lubię to” i „super” zostawione pod komentarzami konkursowymi w ciągu 72 godzin od momentu publikacji posta konkursowego, za wyjątkiem tury zaplanowanej na 23 grudnia br., kiedy to czas na zabranie reakcji zostanie wydłużony do 96 godzin.
18. Zgłoszenie do konkursu w postaci opublikowania komentarza konkursowego jest jednoznaczne z zapoznaniem się z treścią regulaminu i jego akceptacją przez uczestnika, jak również potwierdzeniem, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
19. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście i we własnym imieniu, przy wykorzystaniu indywidualnego konta w serwisie Facebook, którego nazwa pozwoli na jednoznaczną identyfikację nagrodzonego uczestnika w momencie wręczania nagrody. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont, jak również niedopuszczalne jest zamieszczanie komentarzy konkursowych przez inne fanpage'e (strony) portalu Facebook. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia uczestnika z konkursu i odmowy przyznania mu nagród w konkursie przy jednoczesnym usunięciu komentarza naruszającego niniejszy punkt.
20. Wybór laureatów konkursu odbywać się będzie zgodnie z zasadą równych szans w dostępie do udziału w konkursie.
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system informatyczny.
22. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej w prywatnej wiadomości za pośrednictwem Facebooka lub aplikacji Messenger najpóźniej w ciągu 48 godzin od momentu zakończenia danej tury konkursu.
23. Laureaci wyrażają zgodę na umieszczenie informacji o wygranej w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage'u.

### §3

#### UCZESTNICY

1. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.

2. Z konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób.
3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 2 rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Organizator informuje, że podszywanie się pod inną osobę podlega odpowiedzialności karnej.

#### §4

#### KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 1) Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej RODO) informuję, iż: Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Dyrektor Zarządu Dróg Miejskich w Poznaniu z siedzibą przy ul. Wilczak 17, 61-623 Poznań.

Dane kontaktowe administratora: adres email [zdm@zdm.poznan.pl](mailto:zdm@zdm.poznan.pl), numer telefonu 61 647 72 73 (81) lub pisemnie na adres siedziby administratora.

Za przetwarzanie danych osób korzystających ze wszystkich funkcjonalności portalu Facebook jest odpowiedzialny odrębny administrator, którym jest Meta Platforms Ireland Limited. Więcej informacji na temat przetwarzania danych przez Administratora portalu Facebook można znaleźć pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/about/privacy>.

- 2) Wyznaczono inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować poprzez email: [dane.osobowe@zdm.poznan.pl](mailto:dane.osobowe@zdm.poznan.pl). Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 3) Dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO w celu wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, którym jest przeprowadzenie konkursu przez Zarząd Dróg Miejskich w Poznaniu, zgodnie z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym.

Meta Platforms Ireland Limited, jako odrębny Administrator odpowiedzialny za przetwarzanie danych w ramach portalu Facebook, może przetwarzać dane użytkowników portalu we własnych celach w oparciu o inne podstawy prawne.

- 4) Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w przypadku opublikowania komentarza konkursowego. W zależności od treści zamieszczonego komentarza, Zarząd Dróg Miejskich może przetwarzać: imię i nazwisko, pseudonim, wizerunek, informacje dostępne w profilu publicznym oraz inne informacje zawarte w tym komentarzu.
- 5) Odbiorcami danych mogą być podmioty upoważnione do odbioru danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty, które zawarły z Zarządem Dróg Miejskich w Poznaniu umowy powierzenia, w tym podmiot zajmujący się obsługą informatyczną ZDM.

Dane osobowe przetwarzane w związku z uczestnictwem w konkursie, mogą być dostępne dla administratora tego portalu – tj. Meta Platforms Ireland Limited.

Jednocześnie wszelkie dane osobowe zawarte w zamieszczonym komentarzu konkursowym mogą być również dostępne dla innych użytkowników portalu Facebook.

- 6) Zarząd Dróg Miejskich w Poznaniu nie przekazuje danych poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (dalej: EOG).  
Należy mieć jednak na względzie, że przetwarzanie danych osobowych w ramach portalu Facebook ma ponadnarodowy charakter. Meta Platforms Ireland Limited może przekazywać dane poza obszar EOG, na podstawie właściwych przepisów prawa, umożliwiających takie transfery. Szczegółowe informacje na ten temat można znaleźć pod ww. linkiem.
- 7) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
- 8) Dane osobowe będą przetwarzane w czasie niezbędnym do zrealizowania celu, w szczególności przez okres aktywności uczestnika jako użytkownika w ramach funpage'u ZDM na portalu Facebook lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Dane zawarte w komentarzu mogą być przetwarzane do momentu ich usunięcia.  
Meta Platforms Ireland Limited, jako odrębny Administrator odpowiedzialny za przetwarzanie danych w ramach portalu Facebook, niezależnie od przechowywania danych przez Dyrektora Zarządu Dróg Miejskich, może stosować własne okresy przechowywania danych.
- 9) Uczestnik konkursu posiada prawo do dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, na zasadach i w granicach określonych w rozdziale III RODO.
- 10) Uczestnik konkursu ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO). Adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa.
- 11) Podanie danych w ramach uczestnictwa w konkursie jest dobrowolne, jednakże niezbędne do udziału w konkursie.

## §5

### PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do komentarza konkursowego.
2. Z chwilą umieszczenia przez uczestnika komentarza konkursowego Organizator nabywa nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do komentarza w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania komentarza – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy komentarza,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których komentarz utrwalono – wprowadzanie do obrotu oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania komentarza w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie, a także publiczne udostępnianie komentarza w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, co obejmuje rozpowszechnianie w przewodnikach, katalogach, drukach promocyjnych i reklamowych, ogłoszeniach i reklamach prasowych, na plakatach w tym plakatach

- wielkoformatowych, zamieszczanie w sieci Internet, rozpowszechnianie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy,
- d) udostępniania innym osobom w celach komercyjnych w publikacjach i opracowaniach opisujących Zarząd Dróg Miejskich w Poznaniu lub Miasto Poznań.
  - e) prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotniania komentarza w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie,
  - f) prawo do wykorzystania komentarza i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.
3. Od chwili nabycia autorskich praw majątkowych do komentarza, uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie na zasadzie wyłączności zależnego prawa autorskiego w stosunku do wszelkich opracowań komentarza, tj. wyraża zgodę na korzystanie, rozporządzanie i rozpowszechnianie opracowań komentarza, a także dokonywanie w nim zmian i modyfikacji, ponadto w tym samym terminie uczestnik przenosi na Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Wykonywanie powyższych uprawnień będzie następowało na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2.
  4. Organizator ma prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz uczestnika zarówno na terenie kraju jak i poza jego granicami.
  5. Uczestnik oświadcza, że komentarz nie jest obciążony prawami osób trzecich, a w szczególności, że własnościowe oraz osobiste i majątkowe prawa autorskie do komentarza przysługują uczestnikowi w zakresie wskazanym w ust. 2.  
W szczególności uczestnik zapewnia, że w przypadku wyjścia na jaw okoliczności, iż nie dysponował on w/w uprawnieniami, zobowiązany jest do naprawienia Zarządowi Dróg Miejskich wszelkich szkód powstałych z tego tytułu oraz do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich w związku z naruszeniem ich praw, a w szczególności praw autorskich lub praw pokrewnych. W przypadku, gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko ZDM proces o naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych do komentarza, uczestnik zobowiązany będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy.

## §6 NAGRODY

Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.

1. W ramach konkursu przyznane zostaną nagrody w postaci tablic z nazwami ulic położonych w Mieście Poznaniu.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
4. Do odbioru nagrody uprawniony jest laureat, odbioru nagrody można dokonać wyłącznie osobiście, w siedzibie Organizatora.

5. Wydanie nagrody laureatowi będzie odbywać się za podpisaniem protokołu przekazania nagrody.
6. Organizator nie jest zobowiązany do wypłaty równowartości nagrody ani pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych przez laureata.
7. Odbiór nagrody będzie możliwe na podstawie okazania potwierdzenia od Organizatora w postaci wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem Facebooka lub aplikacji Messenger z informacją o otrzymaniu nagrody, oraz za potwierdzeniem tożsamości laureata.
8. Odbiór nagrody nastąpi w dogodnym terminie dla obu stron, w godzinach pracy ZDM, tj. od poniedziałku do piątku, w godzinach 7:00 – 15:00, nie wcześniej niż dnia następnego po dniu poinformowania laureata o przyznaniu nagrody i nie później niż do 30 stycznia 2023 roku.
9. Organizator oświadcza, że wartość nagrody nie przekracza 100 (słownie: stu) złotych brutto i nie podlega opodatkowaniu na podstawie przepisów o podatku dochodowym.
10. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagród w przypadku niesatysfakcjonującego poziomu umieszczonych komentarzy.

## §7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, ani stowarzyszony z portalem [www.facebook.com](http://www.facebook.com).
2. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych i administracyjnych dotyczących obsługi jego profilu na Facebooku podwykonawcom. Za czynności te Organizator odpowiada jak za własne.
3. Wszelkie dodatkowe pytania dotyczące konkursu uczestnik może kierować pod numer telefonu: 61 628 65 81.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. O treści zmian w Regulaminie uczestnicy zostaną poinformowani przez Organizatora najpóźniej 2 dni przed mającą wejść w życie zmianą Regulaminu, w postaci posta opublikowanego na portalu Facebook.
5. Brak akceptacji przez uczestników zmian w treści Regulaminu jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w konkursie.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub nierozstrzygnięcia konkursu.
8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują w szczególności przepisy ustawy kodeks cywilny oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 grudnia 2022 r.