

DK.342.15.2018

Poznań, 26.10.2018 r.

## Przeprowadzenie badania ankietowego

### Opis przedmiotu zamówienia:

W ramach umowy Wykonawca zrealizuje następujące działania:

1. Opracuje kwestionariusz złożony z maksymalnie 10 pytań, w tym co najmniej 70% pytań zamkniętych poświęconych ocenie funkcjonowania miejsc postojowych dedykowanych mieszkańcom.

2. Przeprowadzi badanie ankietowe zgodnie z poniższą specyfikacją:

- Badany obszar: ul. Kwiatowa, ul. Rybaki, ul. Strzałowa w Poznaniu.

- Respondenci: użytkownicy samochodów korzystający z miejsc parkingowych wyznaczonych na ulicach wskazanych w punkcie wyżej.

- Wielkość próby badania ankietowanego przeprowadzanego przez ankieterów - N = 300, w tym:

N = 150 - mieszkańcy w/w ulic,

N = 100 - osoby niezamieszkałe przy w/w ulicach, ale korzystające z wyznaczonych na nich miejsc parkingowych,

N = 50 - przedsiębiorcy prowadzący działalność przy w/w ulicach lub ich pracownicy korzystający z wyznaczonych na nich miejsc parkingowych.

- Pytania badawcze: Czy miejsca postojowe dedykowane mieszkańcom spełniają swoją rolę? Czy mieszkańcy ulic Rybaki, Kwiatowej i Strzałowej wiedzą o istnieniu dedykowanych im miejsc postojowych i wiedzą w jaki sposób z nich korzystać?

- Forma badania: badanie ankietowe przeprowadzone przez ankieterów w terenie oraz ankieta elektroniczna udostępniona w formie hiperłącza do strony internetowej umożliwiającej wypełnienie ankiety i przesłanie wyników do opracowania Wykonawcy; ankieta elektroniczna musi być dostępna nie krócej niż przez czas przeznaczony na przeprowadzenie badania w terenie.

Ankieta elektroniczna jest traktowana jako dodatkowa forma i uzyskane w ten sposób wypełnione ankiety nie będą wliczane do próby N= 300.

3. Poinformuje mieszkańców i przedsiębiorców prowadzących działalność przy ul. Rybaki, ul. Kwiatowej i ul. Strzałowej o zamiarze przeprowadzenia opisanego wyżej badania ze wskazaniem terminu i formy badania oraz możliwości wypełnienia ankiety w formie elektronicznej na wskazanej stronie internetowej z podaniem adresu tejże strony poprzez dostarczenie druków bezadresowych do wszystkich (prywatnych i firmowych) punktów adresowych zlokalizowanych na w/w ulicach najpóźniej na 3 dni przed rozpoczęciem badania.

Liczba punktów adresowych – 930.

4. Opracuje i dostarczy Zamawiającemu raport podsumowujący badanie w formie elektronicznej i papierowej.

**Numer referencyjny nadany przez Zamawiającego:** DK.342.12.2018.

**Warunki uczestnictwa:**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie podmioty posiadające niezbędną wiedzę i udokumentowane doświadczenie w przygotowywaniu i przeprowadzaniu badań ankietowych.

2. Do oferty należy dołączyć:

- minimum dwa dokumenty potwierdzające należyte wykonanie badań ankietowych przez ankieterów w terenie na grupach badawczych większych niż N = 200 osób w ciągu ostatnich 36 miesięcy.
- minimum jeden dokument potwierdzający należyte wykonanie badania (niekoniecznie ankietowego) lub ekspertyzy z zakresu problematyki społecznej lub gospodarczej dla podmiotów publicznych w ciągu ostatnich 36 miesięcy.

**Akceptowane będą wyłącznie listy z referencjami lub protokoły odbioru.**

**Uwaga:** faktura VAT **nie jest** dokumentem potwierdzającym należyte wykonanie zlecenia.

**Dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** NIE

**Czas trwania zamówienia lub termin wykonania:** przeprowadzenie badania pomiędzy 15, a 23 listopada 2018 r., dostarczenie raportu badawczego do 7 grudnia 2018 r.

**Warunki płatności:** płatność przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę w ciągu 21 dni od dnia podpisania protokołu odbioru.

**Termin składania ofert:** 31.10.2018, do godz. 15:00

**Data, godzina otwarcia ofert:** 02.11.2018, godz. 9:00

**Miejsce złożenia ofert:** Zarząd Dróg Miejskich przy ul. Wilczak 17, 61-623 Poznań, [zdm@zdm.poznan.pl](mailto:zdm@zdm.poznan.pl)

**Osoba kontaktowa:** Tomasz Majchrzak, email [tmajchrzak@zdm.poznan.pl](mailto:tmajchrzak@zdm.poznan.pl), tel. 885 973 142

**Pouczenie:**

Oferty w zależności od preferencji wykonawców mogą być dostarczane do ZDM w różny sposób np. osobiście lub pocztą tradycyjną w zamkniętej kopercie.

W celu łatwej identyfikacji, koperty powinny być opatrzone nazwą zadania, nazwą wydziału lub/i numerem postępowania oraz informacją „nie otwierać przed 2018-11-02 09:00 – oferta do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego”.

**Uwaga:** Nie wyklucza się możliwości składania ofert np. drogą elektroniczną na adres [zdm@zdm.poznan.pl](mailto:zdm@zdm.poznan.pl), z zaznaczeniem w temacie wiadomości nazwy zadania, nazwy wydziału lub/i numeru postępowania, jednakże wówczas pominięty zostaje zapis „nie otwierać przed 2018-11-02 – oferta do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego”.

Wykorzystując tę drogę dostarczenia oferty, oferent powinien być świadomy, że nie ma możliwości zachowania tajności jego oferty do momentu łącznego otwarcia wszystkich ofert.